

Sajtóközlemény

[NFC]-[Breona] – „Itt a pont” – azaz törzsvásárlói kártyák egyszerűbben

Az NFC-technológia (Near Field Communication – kis hatósugarú kommunikáció) hazai körülmények között történő alkalmazásával kapcsolatos kutatási eredményeink

Az, aki azt gondolja, hogy az NFC technológia csak a Google Wallet vagy a MasterCard PayPASS kiszolgálására létrehozott technológia, az ugyan egy médiától hangos, de ugyanakkor csak nagyon szűk szeletét látja a technológia hasznának: a mobilfizetést.

Miért is kell az NFC?: hogy végre gond nélkül hagyhassuk otthon a pénztárcánkat, mint ahogy ennek előnyét a Nokia Lumia 820-920 tulajdonosok már élvezhetik: ezek a készülékek már emlékezni képesek a bankkártya-adatokra, és tulajdonosaik egyetlen érintéssel képesek fizetni a leolvasóval felszerelt pénztárgépeknél.

A PayPal is implementálta az NFC-s peer-to-peer fizetési rendszerét (az USA-ban a digital wallet rendszerű mobil fizetési tranzakciók 80%-át 2012-ben a PayPal rendszerében – mint a legbiztonságosabbnak tartott - indították).

Hazánkban is elindult az NFC-alapú mobiltárca szolgáltatás államilag is támogatott kiépítése (a Magyar Mobiltárca Szövetség 2011 júniusában alakult hat szolgáltató - a Magyar Telekom, a Telenor, a Vodafone, az OTP Bank, a Mastercard, valamint a Supershop – összefogásával).

Elhagyhatjuk a pontgyűjtő, loyalty és VIP-kártyák hosszú harmonikáját a tárcánkból: a kártyákat kezelni képes alkalmazások ezeket virtuális kártyákká, fizetési eszközökké alakítják át az NFC kapcsolatokon keresztül.

Egy ilyen kereskedelmi helyzet szimulációját végezte el a Breona Kft is. Egy mobilkészülék, egy másik mobilkészülék által reprezentált NFC-terminál és a mögöttes szerverkapcsolat révén megvalósította a virtuális kártyakezelést a Nemzeti Fejlesztési Ügynökség által az Új Széchenyi Terv (Közép-Magyarországi Operatív Program) keretén belül meghirdetett Üzleti alkalmazások prototípusának kialakítása kishatósugarú rádió adatátviteli technológia (NFC) felhasználásával - tárgyú projekt (KMOP -1.1.4 - 11/A- 2011- 0122) keretében.



A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Regionális Fejlesztési Alap társfinanszírozásával valósul meg.

A projekt során kialakított mintaalkalmazás tetszőleges számú kártyát képes kezelni, és pontokat gyűjteni, azzal a terminálnál fizetni.

egy vásárlói regisztrációt követően a hűségpontok a szokásos, a vásárlási érték után megszerezhető módon túl a különféle m-commerce akciós plakátoknál elhelyezett NFC-chipek mobilos érintésével is megszerezhetőek. Ezeket a pontokat a mobil „felveszi”, majd egy szinkronizálást követően beküldi a szervernek. Fizetéskor – pontfelhasználáskor – a pénztárgép a mobilról beolvassa a tárolt pontszámot, majd összevetve a szerveren tárolt adatokkal lebonyolítják az akciót, és levonja a szerverről a pontot. A szerver ezt az adatot a következő szinkronizálásnál frissíti a mobilon.

A felhasznált [Android Beam](#) technológia révén a két készülék összeérintése után az interakciók nem automatikusan hajtódnak végre, hanem a küldő félnek egy szándékos mozdulattal azt indítania kell, ezáltal növelve a biztonságot, elkerülve az adatlopást vagy a téves interakciót.

A funkciók kiegészíthetőek tetszőleges szerver-oldali szolgáltatással: listázza a regisztrált NFC-chipeket, geoinformációk alapján statisztikát adhat a felhasználás eloszlásáról, csoportok képezhetőek közös tulajdonú áruházláncok kártyáinak összerendelésével, családi pont-transzfer is lehetővé tehetnek, és még sok, a kereskedelmi interakciókat támogató szolgáltatást lehetne itt felsorolni.

„Ha az NFC-re gondolunk, ne csak a fizetésre gondoljunk „(Peter Sheldon, senior analyst, Forrester Research, Cambridge, MA). „Tényleg, ne a fizetésre gondoljunk! Gondoljunk inkább arra, mi mindenre használható még az NFC az áruházi, kereskedelmi környezetben, a különféle interakciókban!”

A közeljövőben mind többünknek lesz NFC-képes okostelefonja. A Telenor az APP!2012-konferencián íéretett tett arra, hogy 2013-végére már csak NFC-képes telefont fog forgalmazni. A repülőterek, színházak, esemény-helyszínek, mozik mindinkább befektetnek az NFC-technológiába, amely elvezethet minket a teljesen papírmentes, egy egyszerű hozzáérintéssel működő üzletmenethez.

A mobiltelefonokban meglévő GPS képességgel a helytől függő szolgáltatások integrálásával tovább bővül az alkalmazási kör: amerre elhaladunk, reklámüzenetekben ajánlkoznak majd a mobilunkon a boltokból az árucikkek, hogy „őket vegyük meg”, vagy küldik a boltok az akcióikról a felhívásokat.

Ahogy az NFC-képes telefonok száma növekszik, az NFC-s elemek (ezeket hol „NFC-tag”-nek, hol „NFC-chip”-nek nevezik) használata révén az azokra épülő – nem fizetéshez kapcsolódó - megoldások egyre gyorsuló módon érik el ismertségüket. Nézzünk néhány egyszerű, akár házilag is kivitelezhető példát!

Otthon helyezzünk egy NFC tag-et (ami gyakorlatilag egy NFC antennával ellátott NFC-s matrica) az ajtó közelébe, és programozzuk be, hogy engedélyezze a wifi-t, növelje a fényerőt a szobában, kapcsolja le a Bluetooth-unkat, vagy indítson az eszközeinkre egy autosync-et. Az NFC Task Launcher révén a tag-eket „Átkapcsoló”-eszköznek programozhatjuk, azaz amikor elhagyjuk az otthonunkat, mindent fordítva megismétel: letiltja a Wi-Fi-t, bekapcsolja a Bluetooth-t. A hálósobában elhelyezettel lekapcsolhatjuk a hangszórót, bekapcsolhatjuk a riasztót, letilthatjuk az autosync-et, a LED-es üzeneteket, vagy csökkenthetjük a világítás erősségét.

Az autóban ragasszunk egy NFC tag-et a műszerfalra vagy a középső konzolra, és beszálláskor az lekapcsolja a WIFI-t, felerősíti a hangerőt, vagy engedélyezi a Bluetooth-ot a headset-ünknek. Ha a telefonunk rákapcsolódott az autó hangszórójára, az NFC tag elindít egy appot, pl. a Pandorát.

Munkahelyen helyezünk egy tag-et az asztalunk felületére, és programozzuk úgy, hogy csökkentse a fényerőt a laptophasználathoz szükséges szintre, tiltsa le a hangszórót, engedélyezze a Wi-Fi-t, vagy az autosync-et indítsa. Lelkületünktől függően elindíthat egy zenei appot, megnyithatja a napi To-Do listánkat/Naptárunkat, vagy becsekkolja a Foursquare vagy a Hive-ra az aktuális helyzetünket. Ha az „Átkapcsolás”-módot használjuk itt is, ismételt érintésre megfordul a preferencia, és letiltja az engedélyezetteket, stb.

Egyéb területek:

Ha meg szeretnénk osztani a Wi-Fi elérésünket, de nem akarjuk a password-öt kiadni, használhatjuk az InstaWifi-t: ezzel az ingyenes Androidos appal átprogramozhatjuk az NFC-tageket erre is.

Hányszor eset meg, hogy elindítottuk a mosógépet, és elfelejtettük kiszedni a ruhát: egy jól elhelyezett tag indíthatja a timer-t és jelez, ha lejárt a mosás.

A Touchanote egy Evernote fejlesztői díjas, ingyenes app, amivel a tag-ek üzenetekhez kapcsolhatók: ez (is) képes pl. bekapcsolatni a munkaasztalnál a To-Do listánkat, vagy ha egy termékhez linkeljük/kötjük, akkor annak közelében olyan információkat kaphatunk, ami leírja, hogyan kell azt a terméket használni, tárolni, stb.

Tegyünk egy tag-et a kulcskarikára, vagy rendeljünk egy NFC-képes kulcstartót a neten: ezt felprogramozható, hogy az útközben szükséges dolgokat elindítsa: átkapcsolja a telefonunkat hot-spot módba, hogy feltegye a kedvenc zenelistánkat, stb.

Már készülnek a még újabb alkalmazási módok is:

- a Lockitron kifejlesztett NFC vezérelt ajtózárat, amelyek beengedik a szokott időintervallumban pl. a házvezetőt, vagy a családtagokat, ha kulcs nélkül közlekednek;
- NFC-vel ellátott Bluetooth és Wi-Fi eszközök jelennek meg a piacon, és egyszerű hozzáérintéssel párosíthatók lesznek az eszközök egymással (laptop a nyomtatóval, scannerrel, switchel);
- lehetővé teszi a még biztonságosabb online vásárlást, amikor az NFC-taggal ellátott laptop-hoz kell érinteni vásárláskor az NFC-képes bankkártyát/telefon, ezzel PIN-kód nélkül tudja megerősíteni a vásárlást;
- a SAS Skandináv Légitársaságnál pilot üzemmódban (sic!) van a „Smart Pass” megoldás, amikor a VIP utasok telefonjának hátlapjára ragasztott NFC tag nem csak az adott repülőjáratra érvényes beszállókártyát helyettesíti, de előnyt biztosít a check-innél, vagy a VIP-váróba beléptetésre is használják;
- az újabb szállodai rendszerekben a kulcshoz kapcsolódó információk a virtuális kulccsal egyetemben a telefonon tárolhatók: elég egy érintés a recepció falán, és máris megkapja a kártyáját és a szobakódot, majd távozáskor elég a szálloda app-ján a Check-out folyamatot elindítani, megjelenik a számla a telefonon, majd azt elfogadva mehet a tranzakció, és anélkül távozhatunk a szállodából, hogy bárkinek a közreműködésére lett volna szükségünk.

- a francia TGV-ken NFC-olvasókkal foglalhatják el a helyüket a VIP-utasok, és mindaddig az online kapcsolat a rendelkezésükre áll, amíg a telefonjuk a leolvasón van.

Érintsük össze telefonunkat egy másik NFC-ssel, és azonnal létrejöhet a névjegykártya csere, vagy egy „social network”-be való ismerőssé nyilvánítás, egy újabb helyszín-bejegyzés. Soha többet nem kell azután névjegykártya készítésre pénzt költeni(!), azaz nem csak a mobiltelefonnál is biztonságosabb, de emellett, hogy gazdaságos, láthatatlan (a tag-ek elbújthatóak a képek, grafikák mögé), hanem környezetkímélő is, és a forgalom növekedésével megtérülési ideje is folyamatosan csökken.

Kedves látogatónk, ha érdeklődését felkeltette rövid ismertetőnk, akkor örömmel állunk rendelkezésére további információkkal az nfc.breona.eu oldalon, vagy elérhetőségeink bármelyikén!

Köszönjük, hogy elolvasta tájékoztatónkat!